

# **Carbon Value Management - CVM -**

**Mit Carbon Value Management Teil der Lösung sein**

November 2019

# Inhalt

## Der Überblick

Carbon Value Management kurz zusammengefasst

## Die Reaktionsmöglichkeiten

Den Herausforderungen kann auf verschiedene Weise begegnet werden, von eher passiv bis hin zu proaktiv

## Die Antwort für Unternehmer

Carbon Value Management (CVM) – durch proaktives Vorgehen Teil der Lösung sein und Unternehmensmehrwert schaffen

## Fazit

Proaktiver Klimaschutz wird im Rahmen des CVM zu einem Stellhebel des unternehmerischen Erfolgs

## Der Überblick

Carbon Value Management kurz zusammengefasst

## Carbon Value Management kurz zusammengefasst

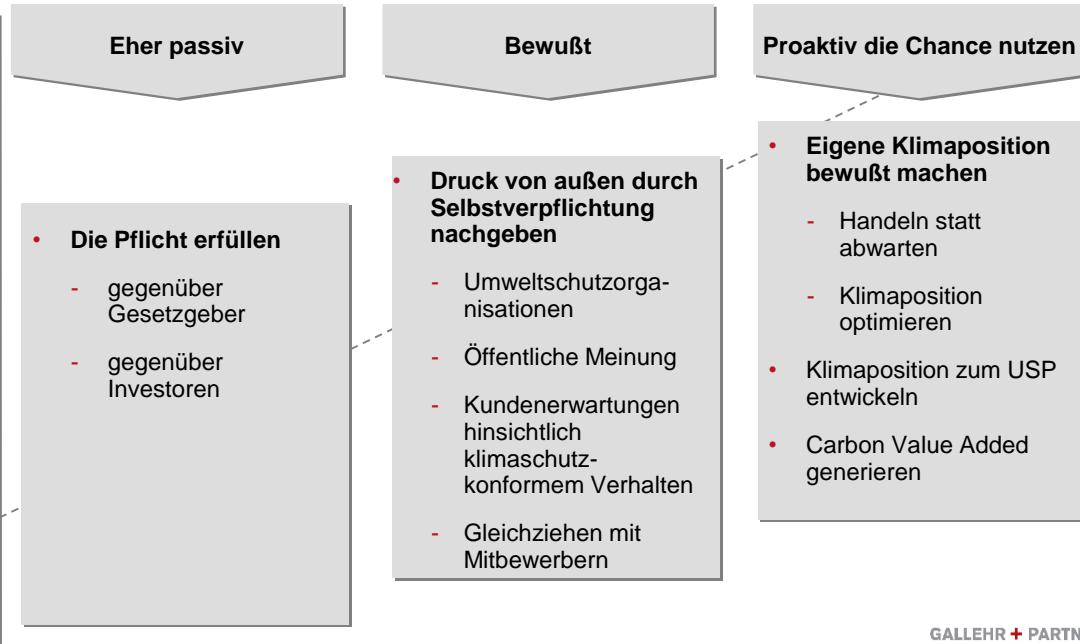
- + Klimaschutz und CO<sub>2</sub>-Neutralität sind Themen, an denen kein Unternehmen mehr vorbeikommt; die Anforderungen wirken von außen auf das Unternehmen ein, Bergen Risiken, aber auch Chancen
  - Klimaschutz und CO<sub>2</sub>-Neutralität und so umsetzen, dass die wirtschaftlichen Konsequenzen erkennbar und nutzbar werden
- + Auf Basis der vorhandenen Unternehmensplanung wird eine Carbon Due Diligence in zwei Schritten durchgeführt
  1. Carbon Footprint: Analyse der aktuellen Treibhausgasemissionen
  2. Carbon Value Added: Analyse der Beeinflussung des wirtschaftlichen Erfolgs durch externe Faktoren mit ihren jeweiligen Auswirkungen auf geplante Erlöse und Aufwendungen
- + Der Carbon Value des Unternehmens wird ermittelt als der um die Einwirkungen der CO<sub>2</sub> Situation bereinigte Unternehmenswert
- + Darauf aufbauend werden klimainduzierte Maßnahmen zur Steigerung des Unternehmenswerts definiert
- + Im Ergebnis wird ein höherer Carbon Value erzielt; die Steigerung gegenüber dem ursprünglichen Unternehmenswert entspricht dem Carbon Value Added, d.h. das Unternehmen profitiert von der Herausforderung Klimaschutz

## Die Reaktionsmöglichkeiten

Der Klimaherausforderung kann auf verschiedene Weise begegnet werden, von eher passiv bis hin zu proaktiv

## Den Herausforderungen kann auf verschiedene Weise begegnet werden, von eher passiv bis hin zu proaktiv

zugewiesene  
strategische  
Relevanz

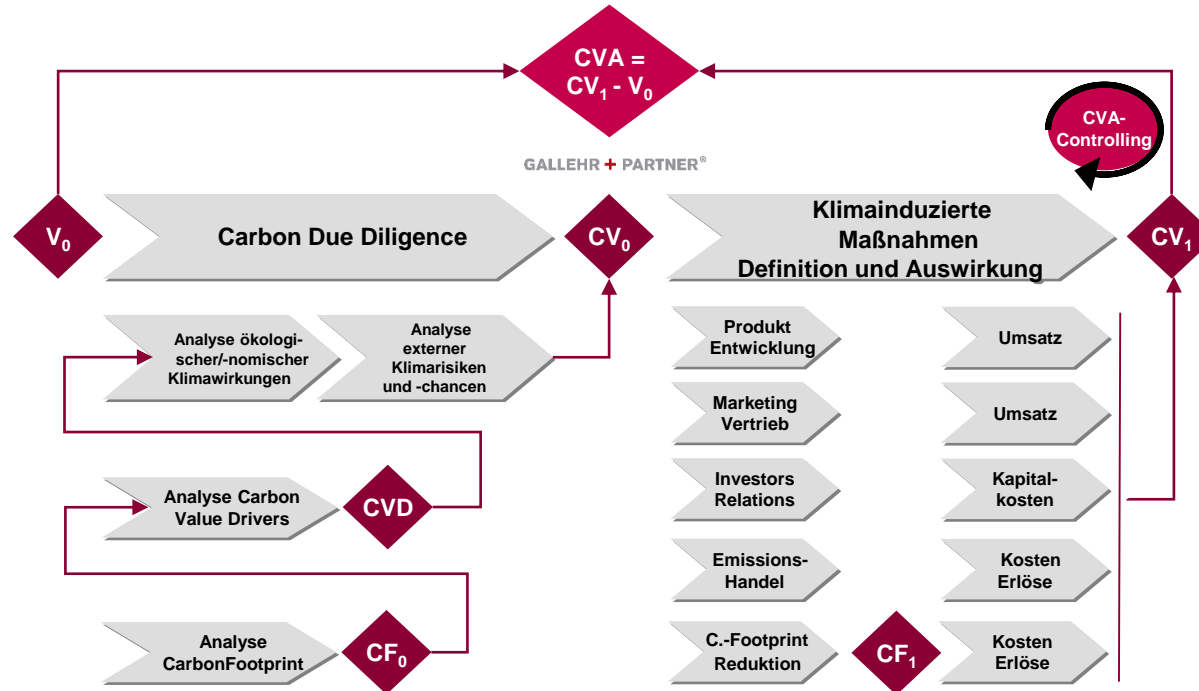


GALLEHR + PARTNER®

## **Die Antwort für Unternehmer**

Carbon Value Management (CVM) – durch proaktives Vorgehen Teil der Lösung sein und Unternehmensmehrwert schaffen

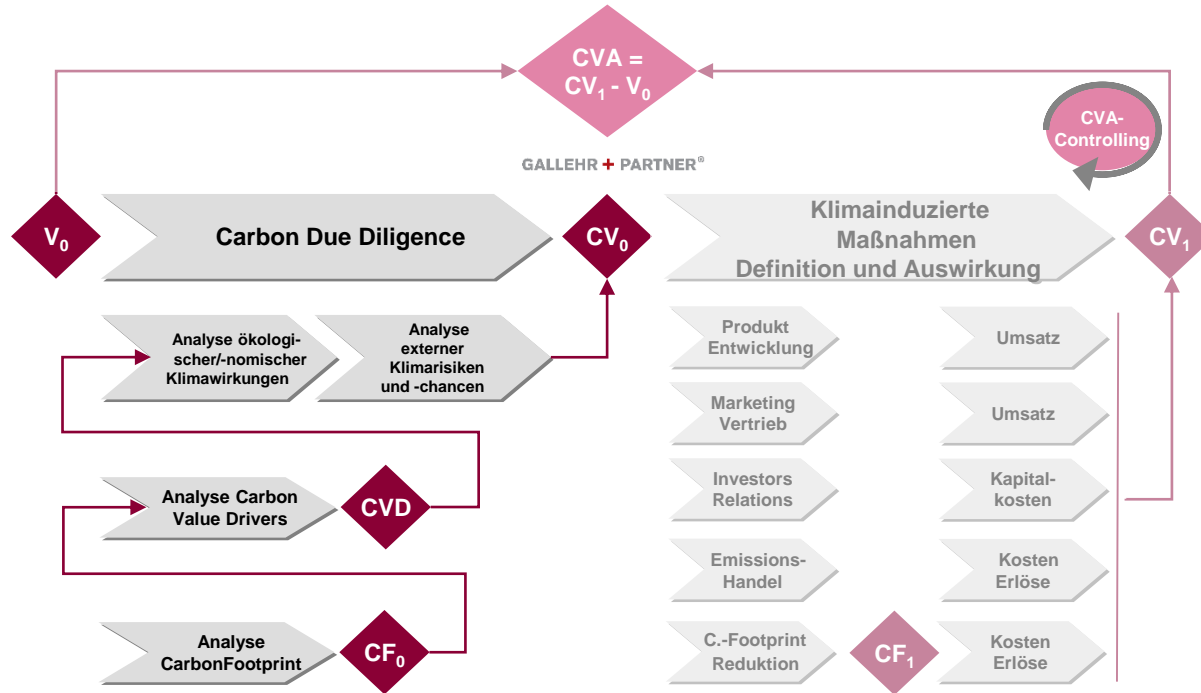
# Carbon Value Management (CVM) – durch proaktives Vorgehen Teil der Lösung sein und Unternehmensmehrwert schaffen







# Carbon Due Dilligence (CDD)





## Die Carbon Due Diligence umfasst zwei Module

### Analyse des Status Quo der Klima- Auswirkungen

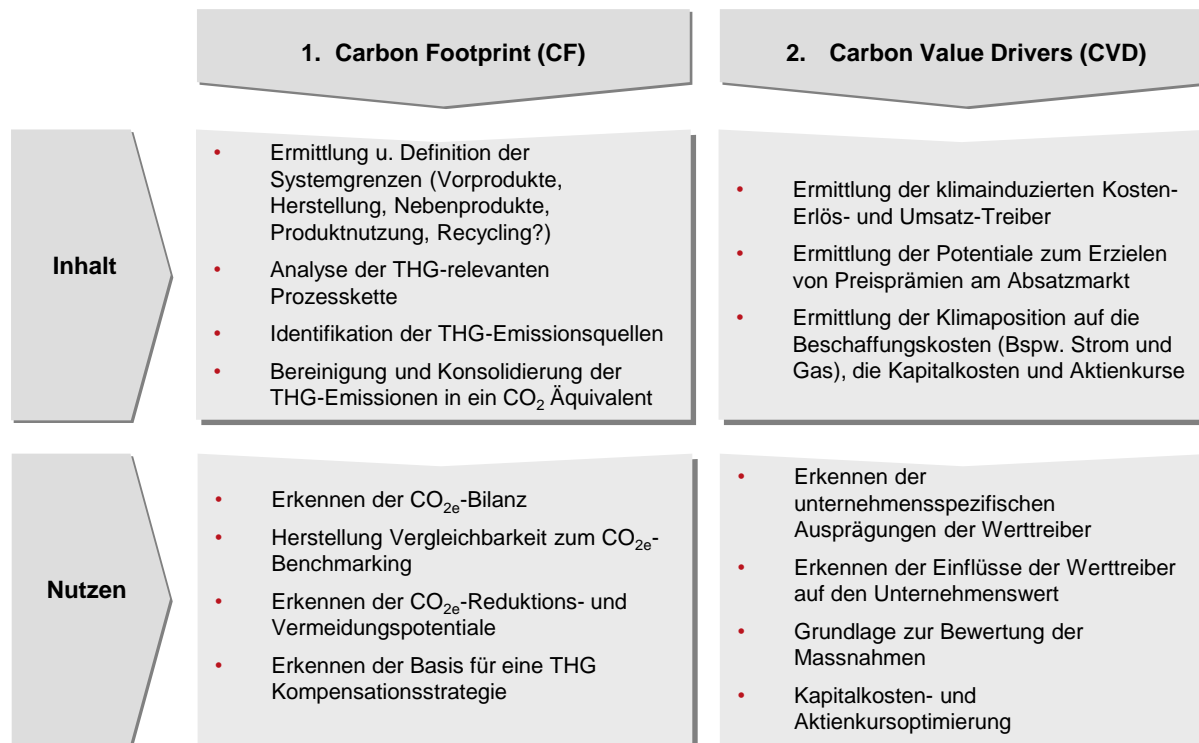
- Quantifizierung der aktuellen THG-Emissionen des Produktes bzw. Unternehmens innerhalb der definierten Systemgrenzen
  - ▶ **Carbon Footprint**  
(CF<sub>0</sub> in CO<sub>2</sub>-Äquivalenten)
- Ermittlung der aktuellen klimainduzierten ökonomischen Werttreiber auf das Produkt bzw. das Unternehmen innerhalb der Systemgrenzen
  - ▶ **Carbon Value Drivers (CVD)**

### Analyse externer Klimarisiken und -chancen

- Analyse des Einflusses externer Faktoren auf den wirtschaftlichen Erfolg mit den jeweiligen Auswirkungen auf geplante Erlöse und Aufwendungen wie bspw.
  - CO<sub>2</sub> Preis
  - Gesellschaftliche Wahrnehmung (z.B. Umweltklagen)
  - Veränderungen der Nachfrage
  - Gesetze und Richtlinien
  - Veränderungen der Preisstrukturen am Beschaffungsmarkt
  - Verhalten der Wettbewerber
- ▶ **Klimarisiken und -chancen**

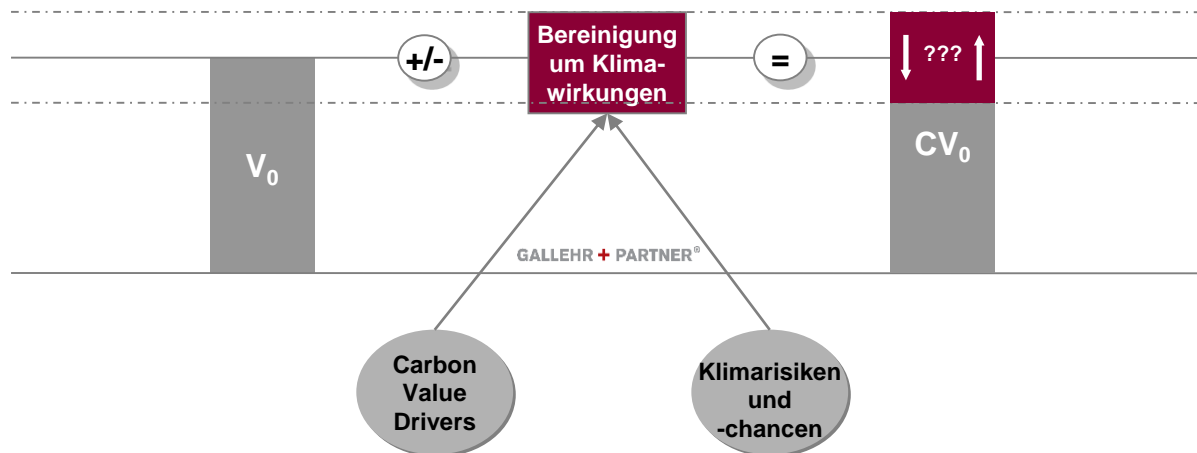


## Die Analyse ökologischer und ökonomischer Klimawirkungen ermittelt zwei wichtige Basisgrößen für die angestrebte Unternehmenswertsteigerung



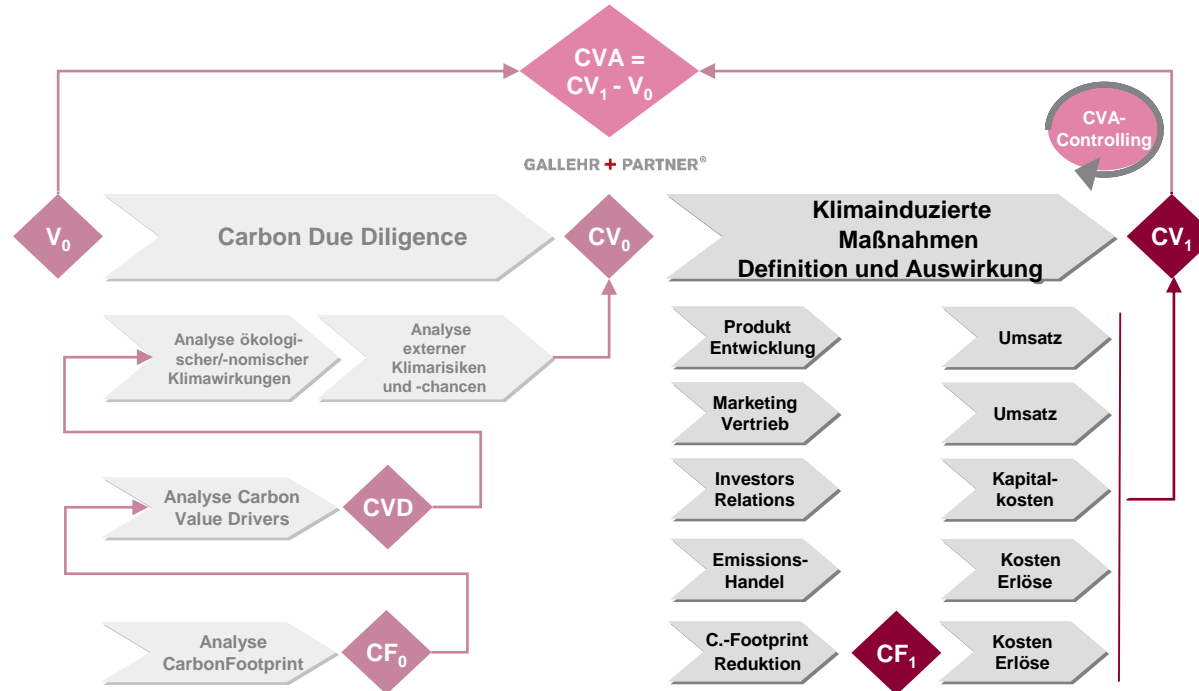


Das Ergebnis der Carbon Due Diligence ist der Carbon Value (CV<sub>0</sub>),  
der klimabereinigte Unternehmenswert





# Carbon Value Management (CVM) – durch proaktives Vorgehen Unternehmensmehrwert schaffen





## Definition klimainduzierter Maßnahmen

### Risiken und Chancen meistern

- Externe Vorgaben möglichst wertsteigernd umsetzen
- Externe Risiken im Geschäftsmodell absorbieren (z.B. *Energietrends*)
- Externe Chancen strategisch nutzen (z.B. *gesteigerte Nachfrage nach den eigenen effizienten Produkten*)

### Kosten senken und Erlöse steigern

- Kosten entlang der Wertkette CO<sub>2</sub>-induziert senken (z.B. *Fuel-Switch und Nutzung Erneuerbarer Energien*)
- Klimainduzierte Erlös-potentiale realisieren (z.B. *zusätzlich freigesetzte Zertifikate handeln oder klima-optimierte Produkte zu höheren Preisen verkaufen*)

### Preisprämien erzielen

- Mehrwert aus Kundensicht im Vergleich zu Wettbewerbsprodukten schaffen und im Preis vergüten lassen
- Neue Produktkategorien erfinden und preislich differenziert positionieren

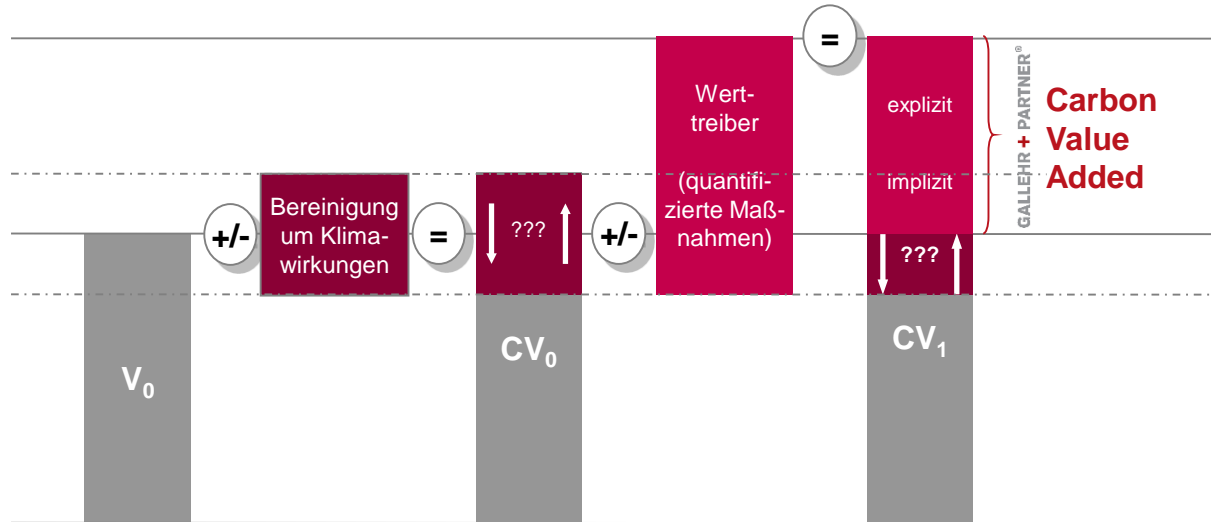
### Kapitalkosten senken

- Zugang zu speziellen Klimafonds gewinnen (z.B. *Dow Jones Sustainability Index*)
- Rating verbessern z.B durch CDP\*-Teilnahme
- Etwaige Ankündigungseffekte erzielen und mitnehmen (z.B. *Durch Verlautbarungen zum Strategiewandel hin zu einem CO<sub>2</sub>-optimierten Geschäftsmodell*)

\*Carbon Disclosure Project; Zusammenschluß globale Investoren der die Klimaposition von Unternehmen analysiert und bewertet

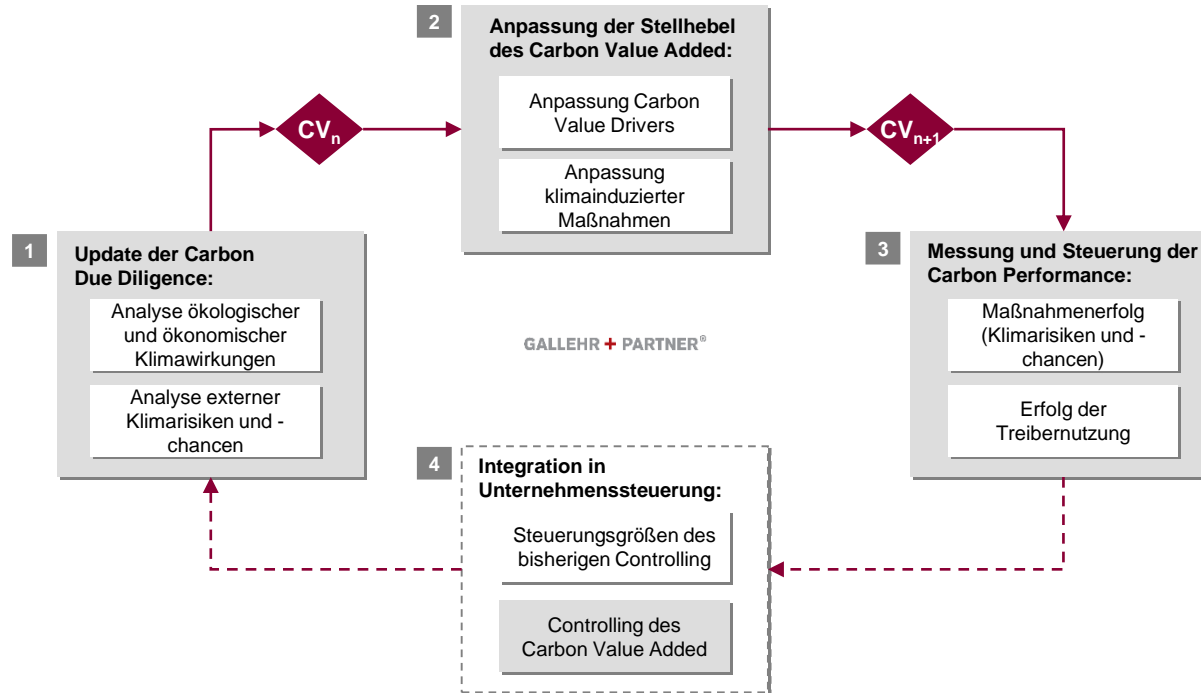
$$CVA = CV_1 - V_0$$

Als Ergebnis der Definition klimainduzierter Maßnahmen wird ein höherer Carbon Value ( $CV_1$ ) erzielt; Ergebnis ist ein Carbon Value Added (CVA)



- ▶ Das Unternehmen profitiert von der Herausforderung  $CO_2$ -Neutralität und Klimaschutz

# PDCA im Carbon Value Managementsystem





## Das Unternehmen

# **GALLEHR+PARTNER®**

## **- der Lotse in die industrielle Energiewende -**

### **Unsere Vision:**

Durch unsere Beratungsleistungen helfen wir, die Wettbewerbsfähigkeit der Industrie in Zeiten der Energiewende zu sichern und zu verbessern.

Deshalb unterstützen wir die Industrie und die Energieversorger dabei, ihre technischen, ökonomischen und regulativen Herausforderungen auf dem Weg in die Energiewende optimal und effektiv zu gestalten.

### **Über uns**

Die Gallehr Sustainable Risk Management GmbH als Netzwerkpartner von GALLEHR+PARTNER® ist in Karben bei Frankfurt/Main ansässig und bundesweit seit über 10 Jahren tätig. Wir sind ein Expertenteam von Ingenieuren und Beratern aus den Bereichen Energie und CO<sub>2</sub>. Jahrzehntelange Erfahrung und eine langjährige Zusammenarbeit zeichnet unser Team aus. Im Fokus stehen dabei immer die Optimierung der wirtschaftlichen, rechtlichen und strategischen Aspekte unserer Kunden.

Unsere Kompetenz konnten wir schon bei nahezu 100 namhaften Unternehmen aus Bereichen der energieintensiven Industrie unterschiedlichster Branchen sowie der Energieversorgung erfolgreich unter Beweis stellen. Neben mehreren DAX-30-Unternehmen umfasst unser Kundenstamm auch zahlreiche kommunale Energieversorger, internationale Fluggesellschaften bis hin zum größten chinesischen Stromnetzbetreiber.

# Unsere Kernkompetenzen

## für Industrie, Gewerbe und Energieversorger

### Energie- und Umwelt- Management

Effektivität steigern, Kosten senken

**Managementsysteme  
einrichten und betreiben**

ISO 50001, ISO 14001 und  
Matrix-Systeme

**Integrierte  
Managementsysteme planen  
und einführen**  
Bspw. High Level Structure Systeme mit  
ISO 14001 und 50001

**Einsparpotentiale  
identifizieren, finanzieren und  
heben**  
Z.B. nach DIN 16247 bis zur  
Finanzierung der Maßnahmen

### CO<sub>2</sub>- Emissions-Management

Stationär, Aviation & Shipping

**Strategische Beratung**

Handlungs- und  
Handlungsempfehlungen

**Administrative Unterstützung**  
Behördenkommunikation, Berichte,  
Anträge, Fristeinhaltung etc.

**1° bis 360° Unterstützung**  
Rundumbetreuung, Fallback,  
Sparing

### Energiekostenmanagement

Einkauf, Eigenerzeugung, Netznutzung

**Energieeinkauf organisieren**  
Von der Bedarfsprognose bis zur  
Rechnungsprüfung

**Netznutzung, Steuern,  
Umlagen, Abgaben managen**  
Zielgerichtete Kommunikation mit  
Netzbetreibern und Behörden

**Eigenerzeugungs- und  
Flexibilitätsoptionen heben**  
von der Potentialanalyse bis zu  
Finanzierung und Betrieb

Technische Expertise, Administrative Unterstützung, Strategische Beratung, Wirtschaftliche Optimierung, Contracting

# Ergänzende Kompetenzen unserer Netzwerkpartner

## Technik

**Klassische  
Ingenieurkompetenz**

**Spezifische industrielle  
Prozesse**

**Projekt-Planung**

**Smart Meter und Industrie 4.0**

**IT-Entwicklung &  
Daten-Migration**

## Management

**ISO Qualitäts- und  
Umweltmanagement,  
Arbeitssicherheit**

**Management-Beratung**

**Rechtsberatung Energie &  
CO<sub>2</sub>-Emissionshandel**

**Politik-Beobachtung  
und -Beratung**

**Strategie-Beratung**

## Wirtschaft

**Energie- und CO<sub>2</sub>-  
Kostenmanagement**

**Steuerberatung &  
Wirtschaftsprüfung**

**Projekt- und Maßnahmen-  
Finanzierung**

**Klimaschutz-Projekte  
(Gold Standard)**

**Due Diligence &  
Unternehmensbewertung**

# Ausgewählte Referenzen



HelmholtzZentrum münchen  
Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt



DAIMLER



SASOL  
reaching new frontiers



FBB  
FLUGHAFEN  
BERLIN  
BRANDENBURG



arvato  
MOHN MEDIA



# Kontakt

## Gallehr Sustainable Risk Management GmbH

D-61184 Hauptstrasse 43

D-61184 Frankfurt/Karben

Phone +49 6039 92 636 86

Fax: +49 6039 92 636 89

@ info@gallehr.de

## Kernteam

### Markus Kasten

CO<sub>2</sub> Management

markus.kasten@gallehr.de

### Sebastian Gallehr

Managementsysteme

sebastian.gallehr@gallehr.de

### Christoph Barth

Energiekostenmanagement

christoph.barth@gallehr.de

Gallehr Sustainable Risk Management GmbH, HRB 80660, St.Nr. 02023400391, Amtsgericht FFM, Geschäftsführer: Dipl.-Ing. Markus Kasten, Dipl.-Ing. Sebastian Gallehr  
GALLEHR+PARTNER® ist eine in Deutschland eingetragene Marke von Sebastian Gallehr und bezieht sich auf das Unternehmernetzwerk, dem auch die Gallehr Sustainable Risk Management GmbH angehört.